

WORKSHOP: ENTWICKLUNG NACHHALTIGER GESCHÄFTSMODELLE

THINKING OUT-OF-THE-BOX



Worum geht es?

Die Arbeit in sozialen Organisationen und Unternehmen hat an Komplexität und Intensität zugenommen, die Anforderungen an Leitungen und Beschäftigte steigen, zugleich fehlt es an Fachkräften, die innovative Steuerungsprozesse nachhaltig gestalten.

Social Impact möchte die Träger der Freien Wohlfahrtspflege bei der Entwicklung einer innovationsfördernden Kultur unterstützen. Die Weiterbildungen für Mitarbeiter*innen im Themenfeld soziale Innovationen ist eine Säule der Entwicklung von Innovationsmaßnahmen und der Verbreitung von innovativen Produkten und Dienstleistungen innerhalb von Trägern der Freien Wohlfahrtspflege.

In den Workshops kommen verschiedene Methoden und Tools zur Entwicklung nachhaltiger Geschäftsmodelle zur Anwendung, die bei der Implementierung von sozialen Innovationen in die Organisationen nützlich sind. Die Mitarbeiter*innen der Freien Wohlfahrtspflege lernen folgende Methoden und Tools kennen:

- o Business Model Canvas: Geschäftsmodellentwicklung
- o Lean Canvas: Modellierung Geschäftsideen
- o Crowdfunding: Finanzierungsform
- o Weitere bedarfsgerechte Methoden und Tools

Ziele der Weiterbildung

- Kennenlernen von innovativen Methoden und Tools zur Geschäftsidee- und Geschäftsmodellentwicklung
- Erste Skizzierung sozialer Geschäftsmodelle für die Träger der Wohlfahrt
- Sensibilisierung der Mitarbeiter*innen für Potenziale sozialer Innovationen
- Methodenkompetenz von Mitarbeiter*innen steigern
- Befähigung methodisches Wissen in den Organisationen und für betriebliche Umsetzung anwenden zu können

Termine	individuell vereinbar
Ort	verschiedene Social Impact Labs
Anmeldung	ab Ende November über socialimpact.eu/sozialwirtschaft

Social Impact gGmbH
Schiffbauergasse 7
14467 Potsdam

✉ sozialwirtschaft@socialimpact.eu
☎ +49 (0) 30 467 22 429
🌐 Socialimpact.eu/sozialwirtschaft

Informationen zu den nächsten Terminen
und den Preisen finden Sie unter
www.socialimpact.eu/sozialwirtschaft