

SOZIALWIRTSCHAFT INNOVATIV: KURZAUSBILDUNG INNOVATIONSGESTALTUNG



THINKING OUT-OF-THE-BOX

Worum geht es?

Die Arbeit in sozial- und privatwirtschaftlichen Organisationen und Unternehmen hat an Komplexität und Intensität zugenommen. Zur Lösung gesellschaftlicher Herausforderungen steigen die Anforderungen an Leitungen und Beschäftigte. Zugleich fehlt es an Fachkräften um neben der alltäglichen Aufgabenvielfalt, auch die Steuerungsprozesse innovativ und nachhaltig zu gestalten.

Social Impact unterstützt sowohl gemeinnützige als auch privatwirtschaftliche Unternehmen bei der Entwicklung einer innovationsfördernden Kultur und sensibilisiert sie für die Bedeutung sozialer Innovationen.

Die Weiterbildung und Beteiligung für Mitarbeiter*innen und Führungskräfte bildet eine Grundlage bei der Entwicklung von Innovationsmaßnahmen sowie der Verbreitung und Verstärkung von innovativen Produkten und Dienstleistungen.

Inhalte und Zielstellungen

Die Teilnehmer*innen werden an einer, von ihnen definierten Problemstellung aus ihrer Organisation arbeiten. Mit Hilfe abwechslungsreicher und schnell anwendbarer Methoden, werden sie befähigt, die Herausforderung auf kreative und innovative Weise anzugehen. Im Fokus der Kurzausbildung steht u.a. die Methodenvermittlung und -anwendung, sowie der interdisziplinäre Austausch.

Mitarbeiter*innen und Führungskräfte werden durch die Weiterbildung befähigt, das Thema soziale Innovationen innerhalb der Organisationen zu verbreiten und darüber hinaus konkrete Innovationsmethoden anzuwenden.

Statt der „einen perfekten Lösung“ für das Problem, geht es vielmehr um die Befähigung, Herausforderungen für die Zukunft im Kontext der Sozial- und Privatwirtschaft mit Hilfe der vermittelten Inhalte zu identifizieren, verstehen und Lösungsansätze innerhalb und aus der Organisation heraus zu entwickeln.

Zielgruppe

Die Kurzausbildung richtet sich an Personen, die Innovationsprozesse entwickeln, gestalten und umsetzen möchten und allgemein an kreativen und agilen Methoden interessiert sind.

Somit könnten mögliche Profile der Teilnehmer*innen sein: Innovationsorganisator*innen, Prozessmanager*innen, Trainer*innen, Organisationsentwickler*innen, etc.



- Kennenlernen und Anwenden diverser Methoden der Innovations- und Organisationsentwicklung (u.a. Ideation, Idea Reframing, Design Thinking, Prototyping)
- Entwicklung eigener Innovationsprojekte im persönlichen beruflichen Kontext
- Gesellschaftliche und persönliche **Handlungsfelder** für Innovationsentwicklungen eruieren
- Kennenlernen von sozialen Startups als Best Practice Beispiele
- Verstetigung des Gelernten durch Übernahme der Moderator*innenrolle

METHODEN (Auswahl)

- **Design Thinking** (nutzerzentrierte Problemlösungs- und Innovationsmethode in interdisziplinären Teams)
- **Ideation Workshop** (Stärkung der Ideenfindung) Idea Reframing (Ausarbeitung einer Idee)
- **Trainer-Input und Fachdiskussionen**
Erfahrungsaustausch und Best Practice Beispiele
- **Prototyping und Testing**
- Schulung zum **Innovationsmultiplikator**

KONZEPTION / TEAM

Die Inhalte der Ausbildung wurden durch unser Team *Sozialwirtschaft innovativ* der Social Impact gGmbH konzipiert.

Das Team besitzt jahrelange Erfahrung im Einsatz von agilen Planungsmethoden, wie z.B. Design Thinking oder Value Proposition.

Termine	29./30.04.2021 20./21.05.2021 17./18.06.2021 jeweils 10:00–17:30 Uhr	Ort	Social Impact Lab Leipzig Weißenfelder Str. 65H, 04229 Leipzig
Gebühr	1.200€/Sozialwirtschaftspreis p.P. 1.500€/Normalpreis p.P.	Anmeldung	über unser Formular

Social Impact gGmbH
Schiffbauergasse 7
14467 Potsdam

✉ sozialwirtschaft@socialimpact.eu
☎ +49 (0) 30 2206 63906
🌐 Socialimpact.eu/sozialwirtschaft

Informationen zu den nächsten Terminen finden Sie unter www.socialimpact.eu/sozialwirtschaft.eu