

# SOZIALWIRTSCHAFT INNOVATIV: DIGITALES INNOVATIONSMANAGEMENT



## THINKING OUT-OF-THE-BOX

### Inhalte und Zielstellungen

In dem **Strategie-Workshop** werden digitale Tools für ein integratives Management von sozialen Innovationen geprüft. Trendanalysen, Marktintegration und der abschließende Einsatz in der Sozialwirtschaft stehen dabei im Fokus.

**Ziel** ist es, dass die Teilnehmer\*innen ihr bisheriges Innovationsmanagement entlang ihrer Wertschöpfungskette bewertet haben. Zudem kennen sie Möglichkeiten und Grenzen digitaler Managementsysteme. Sie können eine erste Einschätzung von Sinn und Effizienz einer Adaption auf ihre Sozialwirtschaft auf Basis einer SWOT Analyse und angepassten Checklisten vornehmen.

### Ausgestaltung

- 1) Vorstellung von digitalen Verfahren des Innovationsmanagements für Trendanalysen, strategische Innovationsbereiche, kooperative Ideengenerierung und –bewertung sowie Konzeptentwicklung und Markteinführung
- 2) Bewertung für eine sozialwirtschaftliche Nutzung
- 3) Reflexion der Umsetzungsmöglichkeiten in der Sozialwirtschaft anhand einer exemplarischen Fallstudie (Hype Innovation aus Bonn)
- 4) Ggf. Vornehmen von entsprechenden Adaptionen

### Methodische Elemente

- Ist-Analyse des Innovationsmanagements in der Sozialwirtschaft
- Vergleichende Gegenüberstellung von digitalen Goodpractise-Verfahren
- SWOT Analyse
- Erarbeitung einer Checkliste zur Bewertung einer möglichen Einführung digitaler Verfahren

---

## Kontakt

Katja Gast  
✉ [k.gast@socialimpact.eu](mailto:k.gast@socialimpact.eu)  
☎ +49 (0) 152 03254740

Thorsten Jahnke  
✉ [jahnke@socialimpact.eu](mailto:jahnke@socialimpact.eu)  
☎ +49 (0) 176 16113501

Social Impact gGmbH  
Schiffbauergasse 7  
14467 Potsdam  
🌐 [socialimpact.eu/sozialwirtschaft](http://socialimpact.eu/sozialwirtschaft)