

SOZIALWIRTSCHAFT INNOVATIV: INNOVATIONSHECK



THINKING OUT-OF-THE-BOX

Inhalte und Zielstellungen

Das **Ziel** ist es mit Ihnen eine strukturierte Übersicht zu potentiellen (digitalen) Innovationsansätzen in Ihren Organisationen zu erarbeiten. Zudem wollen wir eine Nutzwertanalyse zur Entscheidungsfindung für ihre bedarfsgerechten Angebote und Leistungen erarbeiten.

Auf der Basis der Bedarfe der Zielgruppen werden im Workshop konkrete (digitale) Innovationspotentiale für die soziale Organisation identifiziert und hinsichtlich ihres Nutzens bewertet.

Ausgestaltung

- 1) Feststellung der Bedarfe von bestehenden Klient*innen und/oder Förder*innen anhand von Befragungen, Beobachtungen oder Arbeitsauswertungen
- 2) Ausreichung eines Handouts einschließlich Interviewleitfaden
- 3) Gegenüberstellung der Ergebnisse zu den bestehenden Angeboten der sozialen Organisation(en) in einem Value Proposition Canvas
- 4) Identifizierung alternativer Angebots Elemente mit Hilfe von Kreativitätstechniken und branchenübergreifenden Vergleichen
- 5) Clusterung der identifizierten Innovationspotentiale in einer Nutzwertanalyse für weitere Entscheidungsprozesse

Kontakt

Katja Gast

✉ k.gast@socialimpact.eu

☎ +49 (0) 152 03254740

Thorsten Jahnke

✉ jahnke@socialimpact.eu

☎ +49 (0) 176 16113501

Social Impact gGmbH

Schiffbauergasse 7

14467 Potsdam

🌐 socialimpact.eu/sozialwirtschaft