

SOZIALWIRTSCHAFT INNOVATIV: KULTURWANDEL



THINKING OUT-OF-THE-BOX

Inhalte und Zielstellungen

Im Mittelpunkt dieses Strategie-Workshops stehen soziale und interkulturelle Faktoren, die den digitalen Wandel begleiten und befördern können. Steht häufig noch die technische Komponente, die Angst vor „Vertechnisierung“ im Fokus, liegen diesem Wandel aber vielfältige Veränderungen auf systemischer sowie persönlicher Ebene zugrunde. Diese erfordern einen internen Kulturwandel bzw. bringen diesen zwangsläufig mit sich.

Ziel ist es, dass die Teilnehmer*innen verstehen, den Begriff Digitalisierung im Gesamtkontext Innovationsmanagement zu begreifen.

Ausgestaltung

- 1) Eruiieren der Resonanzfähigkeit nach Außen (Trends, Inspirationen, Ressourcen) als auch die Diskursfähigkeit nach Innen (multirationales System)
- 2) Sensibilisierung für die Bedeutung des digitalen Kulturwandels
- 3) Aufzeigen der grundlegenden Gestaltungsdimensionen des Innovationsmanagements + Vorstellung und Diskussion der verschiedenen Kategorien von internen Innovationsbefähigern
- 4) Unterstützung bei der Beurteilung des Status quo der Institution und deren Innovationsfähigkeit (Resonanz, Diskurs & Integration)
- 5) Ableitung erster Bedarfe

Kontakt

Katja Gast

✉ k.gast@socialimpact.eu

☎ +49 (0) 152 03254740

Thorsten Jahnke

✉ jahnke@socialimpact.eu

☎ +49 (0) 176 16113501

Social Impact gGmbH

Schiffbauergasse 7

14467 Potsdam

🌐 socialimpact.eu/sozialwirtschaft