

SOZIALWIRTSCHAFT INNOVATIV: STRESSTEST-BLOCKER



THINKING OUT-OF-THE-BOX

Inhalte und Zielstellungen

Ziel des Workshops ist die präventive oder akute Problemlösung bei der Einführung von innovativen oder digitalen Leistungselementen. Es kann sich dabei um personelle, organisatorische oder förderlogische Faktoren handeln.

Wir möchten mit Ihnen eine **strukturierte Übersicht zu Hemmnissen** bei der Einführung digitaler Tools entlang der individuellen Wertschöpfungskette der sozialen Organisation ermitteln.

Ausgestaltung

- 1) Erarbeitung allgemeiner sowie individueller Voraussetzungen zur erfolgreichen Einführung einer (digitalen) Innovation.
- 2) Erörterung der entsprechenden Vor- und Nachteile mit Austausch über Bestpractice-Beispiele (präventiv).
 - a. Identifizierung der (möglichen) Hemmnisse entlang der Wertschöpfungskette
 - b. Tiefergehende Betrachtung der jeweiligen Herausforderungen in diversen Bereichen (bspw. Personalbereich, der externen Förderlogik, Aufbau- und Ablauforganisation oder auch Unternehmensbild, -kultur, etc.)
- 3) Strukturierung der Hemmnisse in einem erweiterten Eisberg-Modell zur Entwicklung einer weiterführenden Handlungsgrundlage.

Die Einbindung eines fallbezogenen Experten (z.B. Social Entrepreneur) ist möglich.

Kontakt

Katja Gast

✉ k.gast@socialimpact.eu

☎ +49 (0) 152 03254740

Thorsten Jahnke

✉ jahnke@socialimpact.eu

☎ +49 (0) 176 16113501

Social Impact gGmbH

Schiffbauergasse 7

14467 Potsdam

🌐 socialimpact.eu/sozialwirtschaft