

SOZIALWIRTSCHAFT INNOVATIV: STRATEGISCHE KONTUR



THINKING OUT-OF-THE-BOX

Inhalte und Zielstellungen

Der Strategie-Workshop bedient das Thema strategische Wettbewerbspositionierung über Wettbewerbsabgrenzung, neue (digitale) Produkte und neue Kundensegmente. Der Workshop adaptiert die **Blue Ocean Strategie** auf die konkrete Wettbewerbssituation der sozialen Organisation.

Das Ziel ist, dass dich die Teilnehmer*innen ein neues Leistungsangebot erarbeiten, welches die strategische Wettbewerbsposition und neue Nutzer*innenbedarfe berücksichtigt. Sie haben zudem eine Vorstellung entwickelt, wie sie mit digitaler Integration ihre Produktmerkmale anpassen oder neu schaffen und damit neue Kund*innengruppen erschließen können.

Ausgestaltung

- 1) Abgrenzung zu aktuellen Wettbewerbern durch neue (digitale) Leistungen
- 2) Erschließen neuer Kundengruppen (z.B. Angehörige von Klient*innen, Unternehmen für Kooperationen)
- 3) Optimierung von Kostenstrukturen durch Eliminieren, Reduzieren, Erweitern oder Neuschaffung von Leistungsbestandteilen

Methodische Elemente

- Ist-Analyse von Nutzerbedarfen und Leistungssetting
- Wettbewerbspositionierung über PMS-Matrix
- Strategische Kontur
- ERSK-Quadrat
- 6 Suchpfade für (digitale) Innovationen

Kontakt

Katja Gast

✉ k.gast@socialimpact.eu

☎ +49 (0) 152 03254740

Thorsten Jahnke

✉ jahnke@socialimpact.eu

☎ +49 (0) 176 16113501

Social Impact gGmbH

Schiffbauergasse 7

14467 Potsdam

🌐 socialimpact.eu/sozialwirtschaft