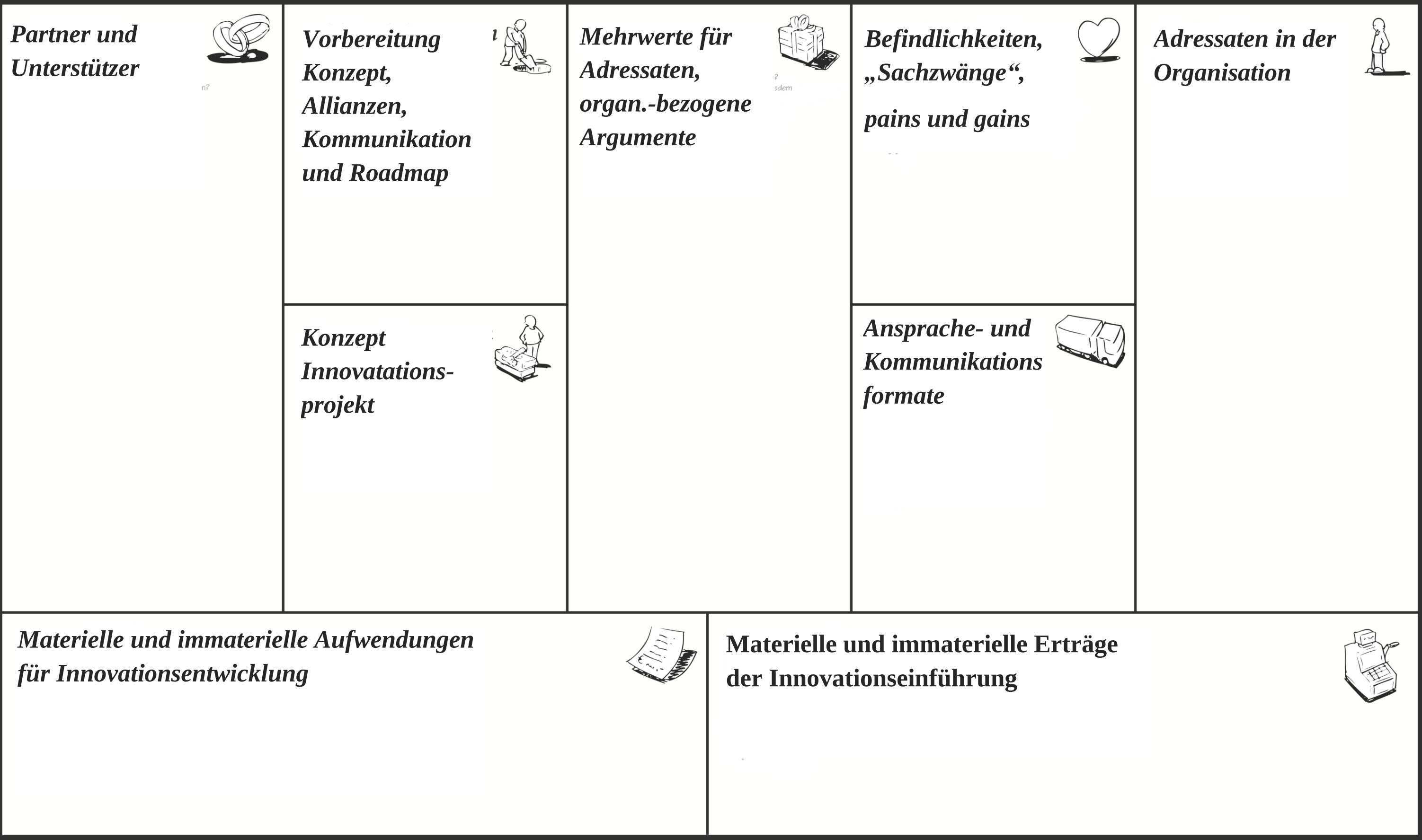




Quelle: www.businessmodelgeneration.com
Gründungsliteratur:
Guclu, A., Dees, J., Anderson, B.: The Process of Social Entrepreneurship, Duke University USA 2002
Faltin, G.: Kopf schlägt Kapital. Die ganz andere Art, ein Unternehmen zu gründen.

Adaption für Social Entrepreneurs
Robert Gunn: Social Entrepreneurship, Bristol (UK) 2010
BMW (Hrg.): Gründerzeiten Nr. 27: soziales Unternehmertum
BMW (Hrg): Praxisleitfaden Sozialunternehmertum, Berlin 2016
Franssen B., Scholten P.: Handbuch für Sozialunternehmertum, Assen (NL) 2008
Social Enterprise Alliance: Succeeding at Social Enterprise. San Francisco (USA) 2010
Hafenmayer J.: Die Zukunftsmacher: ... , München 2011

This work is licensed under the Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0 Unported License. To view a copy of this license, visit <http://creativecommons.org/licenses/by-sa/3.0/> or send a letter to Creative Commons, 171 Second Street, Suite 300, San Francisco, California, 94105, USA.

Achleitner, A.-K.: Social Business und Social Entrepreneurship: Aufbau- und Finanzierungsmöglichkeiten von sozialen Unternehmungen, München 2007
Osterwalder, A., u.a.: B. M. Generation: Ein Handbuch, Campus