

GOOD IMPACT

[Good Impact](#) • [Global Goals Lab](#)

Global Goals Lab

Ein Labor für globale Ziele

13. Dezember 2018 von Katja Solbrig



Foto: Abby Wensyel Photography

Das Global Goals Lab unterstützt innovative Konzepte zur Erreichung der UN-Entwicklungsziele

Die Welt im Jahr 2030 soll eine bessere, eine gerechtere sein. Auf **17 Ziele für eine nachhaltige Entwicklung** haben sich die Vereinten Nationen geeinigt, darunter gute Bildung, Chancengleichheit, Klimaschutz, die Bekämpfung von Armut und Hunger. Doch wie können wir diesen Zielen ein Stück näher kommen?

Selbst anpacken, statt darauf zu warten, dass andere es tun

Hier sind nicht nur die Regierungen in der Verantwortung – die ganze Gesellschaft ist gefragt. **Social Impact** und Deutsche Bank haben deshalb das Projekt **Global Goals Lab** ins Leben gerufen. Es bringt Menschen und Ideen zusammen, die an diesen Zielen arbeiten. Start-

ups und etablierte Unternehmen, Einzelkämpfer*innen oder ganze Teams können sich hier austauschen, vernetzen und vor allem mit Mentor*innen zusammenarbeiten. Der besondere Reiz des Labs: Vertreter*innen unterschiedlichster Sektoren sind dabei, die diskutierten Ideen werden aus möglichst vielen Perspektiven betrachtet. 2018 standen die Themen Bildung, Inklusion und Nachbarschaft im Fokus.

Innovation trifft auf Erfahrung

Das Projekt startete im November 2018 zunächst mit dem [Global Goals Zukunftscamp](#) in Frankfurt mit mehr als 70 Teilnehmer*innen aus Wohlfahrts- und Sozialunternehmen, Studierenden und Expert*innen: Wie können wir Begegnung wieder ermöglichen, Vorurteile abbauen, eine wirklich barrierefreie Gesellschaft gestalten? Aber auch: Wie kommen wir an Fördergelder, wie finden wir die besten Partner, welche Geldgeber passen zu unserem Projekt?

An der [Global Goals Challenge](#) Ende November nahmen dann acht Sozialunternehmen teil, die eine konkrete Herausforderung lösen wollten. Dabei wurden sie von Expert*innen aus Wirtschaft, Wohlfahrt und Wissenschaft unterstützt. Auch hierbei stand die Vernetzung im Mittelpunkt.

Chance auf Anschubfinanzierung

Ein weiterer Baustein des Global Goals Lab ist der [Wirkungsfonds](#). Seit 2016 vergibt er bereits finanzielle Unterstützung für Sozialunternehmen. Social Entrepreneurs, die ein innovatives Konzept in den Bereichen Zusammenhalt und Gerechtigkeit entwickelt haben, bekommen damit die Chance auf bis zu 20.000 Euro Förderung ihres Projektes. Unter den Nominierten werden sechs Finalisten ausgewählt, deren Teams zu einem Boost-Workshop mit Expert*innen der Deutschen Bank eingeladen werden. Dort geht es um Finanzierung, Coaching und Mentoring. Zu den bisherigen Gewinnern gehörten etwa die [App Irmgard](#) die Analphabet*innen anonym und kostenlos Lesen und Schreiben beibringt. Oder die Initiative [Gefangene helfen Jugendlichen](#), die in der Kriminalprävention arbeitet. Mehrere der ausgezeichneten Initiativen richten sich an Geflüchtete, helfen beim Deutschlernen, bei der Orientierung in Deutschland und beim Zurechtfinden in der neuen Nachbarschaft.

Es braucht große und viele kleine Schritte, um die globalen Nachhaltigkeitsziele zu erreichen. Viele Unternehmen gehen sie bereits. Das Global Goals Lab begleitet sie auf dem Weg dahin.