

# KURZAUSBILDUNG INNOVATIONSGESTALTUNG



## THINKING OUT-OF-THE-BOX

### Worum geht es?

Die Arbeit in sozialen Organisationen und Unternehmen hat an Komplexität und Intensität zugenommen, die Anforderungen an Leitungen und Beschäftigte steigen, zugleich fehlt es an Fachkräften, die innovative Steuerungsprozesse nachhaltig gestalten.

Social Impact möchte die Träger der Freien Wohlfahrts-  
pflege bei der Entwicklung einer innovationsfördernden  
Kultur unterstützen. Die Weiterbildungen für Mitarbeiter\*innen

### Inhalte und Zielstellungen

Die Teilnehmer\*innen werden an einer, von ihnen definierten konkreten Problemstellung aus ihrer Organisation arbeiten. Mit Hilfe abwechslungsreicher und schnell anwendbarer Methoden, werden sie befähigt, die Herausforderung auf kreative und innovative Weise anzugehen.

Für Teilnehmer\*innen, die ohne eine konkrete Herausforderung starten, wird es zu Beginn einen Ideenfindungsprozess geben. Im Fokus der Kurzausbildung steht u.a. die Methodenvermittlung und -anwendung, sowie der interdisziplinäre Austausch.

### Zielgruppe

Die Kurzausbildung richtet sich an Personen, die Innovations-  
prozesse gestalten und unterstützen möchten und allgemein an  
Innovationsmethoden und -prozessen interessiert sind.

im Themenfeld soziale Innovationen ist eine Säule der Entwicklung von Innovationsmaßnahmen und der Verbreitung von innovativen Produkten und Dienstleistungen innerhalb von Trägern der Freien Wohlfahrtspflege.

Die Weiterbildung zur Innovationsgestalter\*in befähigt die Mitarbeiter\*innen der Freien Wohlfahrtspflege das Thema soziale Innovationen innerhalb der Organisation zu verbreiten und darüber hinaus konkrete Innovationsmethoden anzuwenden.

Ziel der Kurzausbildung ist nicht die Entwicklung der „einen perfekten Lösung“ für das Problem. Vielmehr geht es um die Befähigung, Herausforderungen für die Zukunft im Kontext der Sozialwirtschaft mit Hilfe der vermittelten Inhalte zu identifizieren, verstehen und Lösungsansätze innerhalb der Organisation zu entwickeln.

Die erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten können somit langfristig in der eigenen Organisation weitergetragen werden.

Somit könnten mögliche Profile der Teilnehmer\*innen sein: Innovationsorganisator\*innen, Prozessmanager\*innen, Trainer\*innen bezogen auf Organisationsentwicklung, etc.

## PROGRAMM

Fr. 17.05.19 / Sa. 18.05.19

Neue Werthaltungen, Wettbewerbsdruck und veränderte Förderlandschaften als **Herausforderungen** für soziale Organisationen und Unternehmen

Gesellschaftliche und persönliche **Handlungsfelder** für Innovationsentwicklungen, Best Practice mit sozialen Startups

Fr. 14.06.19 / Sa. 15.06.19

Vorstellung und Durchführung verschiedener Innovationsmethoden (u.a. Ideation, Idea Reframing, Design Thinking, Prototyping)

Entwicklung eigener Innovationsprojekte im persönlichen beruflichen Kontext

## METHODEN

- **Design Thinking** (nutzerzentrierte Problemlösungs- und Innovationsmethode in interdisziplinären Teams)
- **Ideation Workshop** (Stärkung der Ideenfindung)  
Idea Reframing (Ausarbeitung einer Idee)
- **Trainer-Input und Fachdiskussionen**  
Erfahrungsaustausch und **Best Practice Beispiele**
- **Prototyping und Testing**



Fr. 28.06.19 / Sa. 29.06.19

Weiterentwicklung eigener Innovationsprojekte im persönlichen beruflichen Kontext

Von der Innovationsidee zum **Geschäftskonzept**: Umsetzungsmöglichkeiten und Verstetigung von sozialen Innovationen in sozialen Organisationen und Betrieben

## KONZEPTION / TEAM

Die Inhalte der Ausbildung wurden durch Nobert Kunz, Geschäftsführung der Social Impact gGmbH, konzipiert. Für die jeweiligen Module werden ausgewählte Expert\*innen eingesetzt.

Das Team besitzt jahrelange Erfahrung im Einsatz von agilen Planungsmethoden, wie z.B. Design Thinking oder Value Proposition.

---

<b>Termine</b>	Fr. 17.05.19 / Sa. 18.05.19 Fr. 14.06.19 / Sa. 15.06.19 Fr. 28.06.19 / Sa. 29.06.19 jeweils 10:00–17:30 Uhr	<b>Anmeldung</b>	ab Ende Januar über <a href="http://socialimpact.eu/sozialwirtschaft">socialimpact.eu/sozialwirtschaft</a>
<b>Ort</b>	Social Impact Lab Bonn Heinemannstraße 34, 53175 Bonn	<b>Gebühr</b>	800 €/Wohlfahrtspreis p.P 1.200 €/Normalpreis p.P

---

Social Impact gGmbH  
Schiffbauergasse 7  
14467 Potsdam

✉ [sozialwirtschaft@socialimpact.eu](mailto:sozialwirtschaft@socialimpact.eu)  
☎ +49 (0) 30 467 22 429  
🌐 [Socialimpact.eu/sozialwirtschaft](http://Socialimpact.eu/sozialwirtschaft)

Informationen zu den nächsten Terminen  
und den Preisen finden Sie unter  
[www.socialimpact.eu/sozialwirtschaft](http://www.socialimpact.eu/sozialwirtschaft)