

## Text der Bekanntmachung einer Öffentlichen Ausschreibung

Geschäftszeichen / Vergabenummer V 18\_07

### a) Auftraggeberseite

1. Zur Angebotsabgabe auffordernde Stelle:

Bezeichnung: Social Impact gGmbH

Anschrift: Social Impact gGmbH, Nebenstelle: Heilbronner Straße 20, 10779, Berlin

Telefon: 030 2089 87613

E-Mail: sozialwirtschaft@socialimpact.eu

Auftraggeber wird die Stelle unter Nr. 1

Umsatzsteuer Identifikationsnummer des Auftraggebers: DE232834691

### b) Art der Vergabe

Öffentliche Ausschreibung

### c) Form, in der die Angebote einzureichen sind

Die Angebote sind schriftlich im verschlossenen Umschlag mit der Kennzeichnung **“Ausschreibung Modernisierung der Sozialwirtschaft – Beratung / Training”** einzureichen.

### d) Art und Umfang der Leistung

Die Social Impact gGmbH führt das Projekt Modernisierung der Wohlfahrt durch, welches durch das Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend gefördert wird.

Das Projekt Modernisierung der Wohlfahrt fördert und stärkt die Entwicklung von innovativen Produkten und Dienstleistungen in der Wohlfahrt. Es zielt außerdem auf die Begleitung von konkreten Innovationsmaßnahmen von Verbänden der freien Wohlfahrtspflege und angeschlossene Organisationen, Vereine und Verbände ab und auf die Entwicklung von einer Innovationskultur in der Wohlfahrt. Auch Kooperationen von Wohlfahrt und Social Startups werden vorbereitet und begleitet.

Zielgruppe des Projektes sind die Spitzenverbände der freien Wohlfahrtspflege und angeschlossene Organisationen, Vereine und Verbände, frei-gemeinnützige Träger von Wohlfahrtsorganisationen sowie Sozialunternehmen, deren Produkte oder Dienstleistungen im Bereich der Wohlfahrtspflege angesiedelt sind.

Als konkrete Maßnahmen sind u.a. vorgesehen zur Förderung der Innovationskultur die

1. Qualifizierung von Mitarbeiter\*innen von Wohlfahrtseinrichtungen im Themenfeld sozialer Innovation
2. Förderung von konkreten Innovationsmaßnahmen bei Trägern der Freien Wohlfahrtspflege
3. Sensibilisierung und Vorbereitung von Social Startups für eine Kooperation mit Trägern der Wohlfahrt

Gesucht werden **Trainer\*innen und oder Berater\*innen**, die qualifiziert sind, um **zu einem oder mehreren** der folgenden Themen, Workshops in Klein- und Großgruppen durchzuführen:

### Thema 1: Innovationsentwicklung

Ziel ist es, die Träger der Freien Wohlfahrtspflege bei der Entwicklung von Innovationsprozessen zu unterstützen und dazu beizutragen, dass innovative Produkte und Dienstleistungen innerhalb von Verbandsstrukturen, aber auch darüber hinaus verbreitet werden. Eine wesentliche Voraussetzung hierfür ist die Unterstützung der Wohlfahrtseinrichtungen bei der Entwicklung einer innovationsfördernden Kultur. Die Qualifizierung von Mitarbeiter\*innen aus der Freien Wohlfahrtspflege in Innovationsmethoden spielt dabei eine bedeutende Rolle bei der Weiterverbreitung und Beförderung des Themas innerhalb der Organisationen. Aus diesem Grund sollen Methodenworkshops für Mitarbeiter\*innen konzipiert und durchgeführt werden, z.B. für die Methoden Design Thinking, Intrapreneurship, Lego Serious Play etc.

## **Thema 2: Geschäftsmodellentwicklung**

Ziel ist es, die Wohlfahrt bei der Entwicklung innovativer Geschäftsmodelle zu begleiten. In den Workshops kommen verschiedene Methoden und Tools zur Entwicklung nachhaltiger Geschäftsmodelle zur Anwendung, die bei der Implementierung von sozialen Innovationen in die Organisationen nützlich sind. Die TN lernen folgende Methoden und Tools kennen: Business Model Canvas, Lean Canvas etc. und verstehen die verschiedenen Bereiche des Geschäftsmodells (z.B. Schlüsselressourcen, primäre und sekundäre Kunden, Kommunikationskanäle, Einnahmen, Ausgaben. TN können erste soziale Geschäftsmodelle für die Träger der Wohlfahrt skizzieren, sind sensibilisiert für das Potenzial sozialer Innovationen, ihre Methodenkompetenz ist erweitert und sind befähigt methodisches Wissen in den Organisationen und für betriebliche Umsetzung anzuwenden.

## **Thema 3: Organisationsentwicklung**

Ziel ist es, die Wohlfahrtsorganisationen bei Organisationsentwicklungsmaßnahmen zu begleiten und Impulse für eine innovative und auf die Mitarbeiter angepasste Arbeitskultur zu geben. Die TN erarbeiten Vorschläge dazu wie sie interne organisatorische Prozesse optimieren können und lernen moderne Methoden des modernen Projektmanagements kennen. Das Ziel ist es, Impulse für moderne Organisationsstrukturen, die die Flexibilität erhöhen und die Motivation der Mitarbeiter steigern, kennenzulernen.

## **Thema 4: Kommunikation & Marketing**

Ziel ist es, Wohlfahrtorganisationen zu unterstützen ihre Marketing- und Kommunikationsstrategien zu optimieren und Zielgruppengerecht zu kommunizieren. Insbesondere die Grundlagen digitaler Kommunikation und Social Media Tools stehen im Fokus der Workshops.

## **Thema 5: Finanzierung**

Ziel ist es, Kenntnisse und Methoden von innovativen Finanzierungsmodellen zu vermitteln. TN lernen neue und innovative Finanzierungsinstrumente wie beispielsweise Crowdfunding kennen.

## **Thema 6: Digitalisierung**

Ziel ist es, die Möglichkeiten, die der digitale Wandel bietet, optimal für die eigene Organisation zu nutzen und eine soziale Infrastruktur 4.0 zu gestalten. TN lernen aktuelle digitale Trends und Tools kennen und werden dazu befähigt strategische Entscheidungen im Umfeld der Digitalisierung zielsicher zu treffen. Von der Ist-Analyse, über die Entwicklung einer Digitalstrategie bis hin zur Gestaltung des Change Prozesses werden TN begleitet digitale Potenziale für ihre eigene Organisation aufzudecken und zu nutzen.

## **Thema 7: Gründung**

Ziel ist es, einen Überblick zu sozialunternehmerischen Handlungsansätzen, Strategien und Finanzierungsmodellen zu verschaffen. TN setzen sich mit der Gründungsherausforderungen von Sozialunternehmen auseinander u.a. mit den Themen: Rechtsformen, Partnerakquise und Finanzierungsmodelle. Über die Besonderheiten des Gemeinnützigkeitsrechts in Deutschland wird informiert.

## **Thema 8: Personalentwicklung**

Der Fachkräftemangel ist insbesondere im Sektor der Freien Wohlfahrtspflege eine zentrale Herausforderung. Ziel ist es, für Themen der Personalgewinnung und -entwicklung zu sensibilisieren und Impulse für attraktive Arbeitsbedingungen zu geben. Die TN lernen zudem Möglichkeiten und neue Formen des zivilgesellschaftlichen Engagements kennen.

Die Trainingsleistungen werden in verschiedenen regionalen Losen ausgeschrieben.

Umfang und Zusammensetzung der Lose:

Los 1	Thema 0 – 8 für den Raum Berlin/Brandenburg/Mecklenburg-Vorpommern	Los 2	Thema 0 – 8 für den Raum Hamburg/Bremen/Schleswig-Holstein/Niedersachsen
Los 3	Thema 0 – 8 für den Raum Nordrhein-Westfalen	Los 4	Thema 0 – 8 für den Raum Hessen/Rheinland-Pfalz/Saarland
Los 5	Thema 0 – 8 für den Raum Baden-Württemberg	Los 6	Thema 0 – 8 für den Raum Bayern
Los 7	Thema 0 – 8 für den Raum Sachsen/Sachsen-Anhalt/Thüringen		

Geschätzter Auftragswert für die Trainingsleistungen: 100.000 €

Die ausgewählten **Berater\*innen und Trainer\*innen** bilden einen Pool. Es wird ein Rahmenvertrag mit jedem Berater/Trainer abgeschlossen.

**e) Teilung in Lose, Umfang und mögliche Vergabe der Lose an verschiedene Bieter**

Bewerbungen sind für einzelne oder mehrere Lose und für einzelne oder mehrere Themen möglich.

**f) Nebenangebote**

Nebenangebote sind nicht zulässig.

**g) Ausführungsfrist**

Beginn der Ausführung (voraussichtlich): 01.01.19

Ende der Ausführungsfrist (voraussichtlich): 30.06.20

**h) Vergabeunterlagen**

**Die Vergabeunterlagen erhalten Sie bei der zur Angebotsabgabe auffordernden Stelle a) 1.**

Anforderung spätestens bis: **20.12.2018 14:00 Uhr**

an folgende Adresse: C/O Modernisierung der Wohlfahrt, Social Impact gGmbH, Heilbronner Str. 20, 10779, Berlin

**i) Angebots und Bindefrist**

Die Angebotsfrist endet am: 20.12.2018 Uhrzeit: 24:00

Die Frist, bis zu deren Ablauf der Bieter an sein Angebot gebunden ist, endet am: 30.06.2020, Uhrzeit: 24:00

**j) eine Sicherheitsleistung wird gefordert**

Nein.

**k) Zahlungsbedingungen**

nach UVgO

**l) Mit dem Angebot vorzulegende Unterlagen, die vom Auftraggeber u. a. für die Beurteilung der Eignung des Bewerbers verlangt werden.**

**Nachweis über die persönliche Lage der Wirtschaftsteilnehmer und Nachweis des Berufsstandes:**

Eigenerklärung gemäß Formular "Angebot" VOL 07

Nachweis des Berufsstandes - Eintragung Berufs-/Handels-/Gewerbe-/Genossenschaftsregister.

Im Falle von Bietergemeinschaften oder dem Einsatz von Unterauftragnehmereinsätzen hat jeder Beteiligte die geforderten Eignungsnachweise zu erbringen.

Die Nachweise können durch eine Präqualifizierung nach ULV oder PQ-VOL ersetzt werden, soweit keine darüberhinausgehenden Anforderungen gestellt werden.

**Nachweis über die wirtschaftliche und finanzielle Leistungsfähigkeit:**

Eigenerklärung gemäß Formular "Angebot" VOL 07

Im Falle von Bietergemeinschaften oder dem Einsatz von Unterauftragsnehmereinsätzen hat jeder Beteiligte die geforderten Eignungsnachweise zu erbringen.

Die Nachweise können durch eine Präqualifizierung nach ULV oder PQ-VOL ersetzt werden, soweit keine darüberhinausgehenden Anforderungen gestellt werden.

**Nachweis über die technische Leistungsfähigkeit:**

Zuverlässigkeit/wirtschaftliche und finanzielle Leistungsfähigkeit Eigenerklärung gemäß Formular „Angebot“ VOL 07

**Berufliche Leistungsfähigkeit**

Kurzer tabellarischer Lebenslauf und kurze Darstellung sowie Nachweis der eigenen Trainer/Berater Tätigkeit in den oben genannten Themen 1-8 (Leistungsprofil und ggf. besondere Branchenkompetenzen; Belegung der Qualifikation sowie der beruflichen Erfahrungen); bei juristischen Personen ist darüber hinaus der Name der für die betreffende Dienstleistung in Frage kommenden Person zu benennen.

Darzustellen sind:

- Qualifikationsprofil (Aus- und Weiterbildung) und entsprechende Abschlüsse und Zertifizierungen,
- Referenzen über vergleichbare Dienstleistungen,
- der jeweilige Stundensatz (Netto und Brutto inkl. USt.) für Einzelberatungen und Tagesworkshops im Rahmen der Themen 1-8 inkl. Vor- und Nachbereitungszeit und Reisekostenpauschale
- die zeitliche Verfügbarkeit im Projektzeitraum.

**m) Kostenersatz für die Vergabeunterlagen**

Nein

**n) Zuschlagskriterien, sofern diese nicht in den Vergabeunterlagen genannt werden**

Wirtschaftlichstes Angebot - siehe Vergabeunterlagen –

**o) Sonstige Angaben**

Es ist bitte **zwingend** folgenden Passus in die Bewerbung aufzunehmen:

„Wir unterstreichen die Wichtigkeit eines freien, fairen und wettbewerbsorientierten Vergabewettbewerbs, der Missbrauch ausschließt. In dieser Hinsicht hat dieses Unternehmen bisher weder direkt noch indirekt öffentlich Bediensteten und sonstigen Personen im Zusammenhang mit seinem Angebot unzulässige Vorteile angeboten oder gewährt, noch wird es im vorliegenden Angebotsverfahren oder im Falle des Zuschlages bei der anschließenden Durchführung des Vertrages solche Anreize oder Belohnungen anbieten oder gewähren. Wir unterstreichen ebenfalls die Wichtigkeit der Einhaltung von Mindestsozialstandards („Kernarbeitsnormen“) bei der Durchführung des Vorhabens. Wir verpflichten uns, die in Deutschland ratifizierten Kernarbeitsnormen einzuhalten.“

**Die Bieterkommunikation wird ausschließlich elektronisch über folgende E-Mail-Adresse abgewickelt: [sozialwirtschaft@socialimpact.eu](mailto:sozialwirtschaft@socialimpact.eu). Die vollständigen Vergabeunterlagen stehen auf der Webseite: <https://socialimpact.eu/sozialwirtschaft> zum Download bereit.**

---