



08. April 2022, Frankfurt am Main

GLOBAL GOALS LAB FINALE UND PUBLIKUMSPREIS 2021/22

Sozialunternehmen The Closest Loop erhält den Publikumspreis in Höhe von 5.000 EUR für seinen Beitrag zur Erreichung der UN-Nachhaltigkeitsziele



Bildunterschrift: The Closest Loop bei der Übergabe des Publikumspreises

Beim diesjährigen Finale des Global Goals Lab wurde gestern der Publikumspreis in Höhe von 5.000 Euro an das Sozialunternehmen The Closest Loop verliehen, das sich mit seiner Initiative für nachhaltig und regional hergestellte Putzschwämme einsetzt und so zum Schutz von Ökosystemen und zur Erreichung der UN-Nachhaltigkeitsziele beiträgt.

The Closest Loop

Um Plastikschwämme aus unseren Haushalten zu verbannen, stellen The Closest Loop eine ökologische Schwammalternative aus der Luffa-Pflanze her. Ein Schwamm aus Gemüse! Eigentlich wächst Luffa in Asien oder Afrika, das Projekt bringt sie dieses Jahr aber nach Europa und in einem großflächigen Pilotprojekt ins deutsche Freiland: die Weinberge der Pfalz. Regional, fair und ohne chemisch-synthetischen Pestizide. Damit werden lange Transportwege und Verpackungsmaterial gespart.



In einer live gestreamten Veranstaltung in der Zentrale der Deutschen Bank in Frankfurt am Main stellten sechs Sozialunternehmen, die in der diesjährigen Global Goals Lab-Runde gefördert wurden, ihre innovativen Ideen vor. Das Publikum entschied in einem digitalen Abstimmungsverfahren über die Gewinner:innen des Preises.

Das Global Goals Lab wurde 2018 gemeinsam von Social Impact und der Deutschen Bank entwickelt. In dem Programm werden Sozialunternehmen über sechs Monate hinweg von Business Coaches und Expert*innen bei der Lösung konkreter unternehmerischer Herausforderungen unterstützt und erhalten eine monatliche Förderung von 1.000 Euro. Der Verleihung des zusätzlichen Publikumspreis bildet den Abschluss der diesjährigen Programmrunde. Das Global Goals Lab bietet Sozialunternehmen, die zur Erreichung der UN-Nachhaltigkeitsziele arbeiten, Information, Austausch sowie Vernetzung und unterstützt sie bei der Weiterentwicklung ihrer Geschäftsmodelle.

Hintergrund zum Programm

Im September 2015 haben die Staats- und Regierungschefs bei der UN-Vollversammlung in New York mit der „Agenda 2030“ 17 nachhaltige Entwicklungsziele verabschiedet, um die größten Herausforderungen anzugehen, vor denen die Menschheit aktuell steht. Seither nehmen die Wirtschaft, der soziale Sektor und die Zivilgesellschaft gemeinsam mit den Regierungen eine aktive Rolle bei der Erreichung der 17 Entwicklungsziele ein.

Deshalb haben Deutsche Bank und die Social Impact 2018 das Global Goals Lab gestartet.

Ziel des Programms ist es, innovative Konzepte, die den gesellschaftlichen Wandel vorantreiben und einen Beitrag zur Erreichung der 17 Entwicklungsziele der UN leisten, durch Beratung, Vernetzung und die Vergabe finanzieller Mittel zu unterstützen.

Stimmen zum Global Goals Wirkungsfonds

1. Preisträger The Closest Loop

„Vielen Dank an das Publikum, dem wir diesen Preis verdanken. Wir haben gar nicht damit gerechnet! Wir sind auch sehr dankbar, ein Teil des diesjährigen Förderprogramms gewesen sein zu dürfen. Neben der finanziellen Unterstützung, hat es einige wichtige Erkenntnisse auf unserer Reise hervorgebracht, die sehr hilfreich für uns waren.“

Dr. Katharina Meyer-Schulz, Trinkwasserwald e.V. - Keynote-Speakerin

„Das Programm ist eine ganz tolle Gelegenheit für Sozialunternehmen auf verschiedenen Ebenen gefördert zu werden, Startkapital zu bekommen und noch mehr öffentlichkeitswirksam sein zu können. Gerade das ist in unserer Branche nicht immer einfach.“

Bodo Sentker, Global Head of ESG Corporate Bank, Deutsche Bank



„Mich begeistert zu sehen, wie viel Innovation in allen teilnehmenden Projekten des Global Goals Labs steckt und wir freuen uns die Preisträger:innen auch finanziell bei der Umsetzung ihrer Ziele zu unterstützen.“

Weiterführende Informationen zum Global Goals Lab finden Sie unter www.globalgoalslab.eu oder erhalten Sie bei

Deutsche Bank
Tim Oliver Ambrosius
Tel: 069 910 42648
E-Mail: tim-oliver.ambrosius@db.com

Social Impact
Sarah Günther
Tel: +49 176 161 135 57
E-Mail: guenther@socialimpact.eu

Die Projektinitiatoren

Über Social Impact

Social Impact entwickelt Produkte und Dienstleistungen, die zur Zukunftsfähigkeit und zum sozialen Ausgleich beitragen. Die gemeinnützige Social Impact GmbH wurde 1994 unter dem Namen iq consult gegründet. Seither ist Social Impact maßgeblich beteiligt an der Konzeption und Umsetzung innovativer Qualifizierungen und Gründungsunterstützungen für sozial benachteiligte Personengruppen. Die Social Impact gGmbH ist Expertin für Gründungsberatung. Mehrere Tausend Unternehmen wurden bereits mit der Unterstützung von Social Impact gegründet. Im Mittelpunkt steht der Aufbau von Social Impact Labs und die Unterstützung von Social Startups, die mit ihren Ideen gesellschaftliche Herausforderungen unternehmerisch lösen.

Über Deutsche Bank

Die Deutsche Bank und ihre Stiftungen setzen sich weltweit dafür ein, Gemeinschaften und die Wirtschaft vor Ort zu stärken. Unter dem Dach von *Born to Be* unterstützt sie Bildungsprojekte, die jungen Menschen helfen, ihr Potential zu entfalten. Mit *Made for Good* begleitet die Bank Unternehmen, die die Gesellschaft voranbringen, bei der Verwirklichung ihrer Geschäftsidee und auf dem Weg zu wirtschaftlicher Tragfähigkeit. Darüber hinaus trägt die Bank zur Stabilisierung benachteiligter Gemeinden bei und fördert Initiativen, die bessere Lebens- und Arbeitsbedingungen schaffen. Wo immer möglich, bringen sich auch Mitarbeiter*innen der Deutschen Bank in diese Projekte ein.