



Gefördert von:

JPMorgan Chase Foundation

Manual Kommunikation ChancenNutzer

FÜR PROGRAMMTEILNEHMENDE

Herzlichen Glückwunsch!

Ihr seid nun offiziell Teilnehmer*innen in unserem Programm ChancenNutzer.

Wir werden Euch in den kommenden Monaten mit allen unseren Möglichkeiten bei Eurem Unternehmensstart unterstützen. Damit Eure Teilnahme am Programm öffentlich sichtbar wird, sind wir auf Eure Mitarbeit angewiesen. Ihr seid dazu verpflichtet, das Logo Eures Förderprogramms sowie Infotexte und Links online und auf Euren Printmaterialien zu präsentieren.

Der Einsatz des ChancenNutzer Logos auf den eigenen Webseiten ist während der Laufzeit des Programms verpflichtend. In der Kommunikation mit der Presse bitten wir Euch, auf die folgenden Beschreibungen zurückzugreifen und unsere Ansprechpartner für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit bei Bedarf einzubinden.

Wichtig

- Bitte verändert keinesfalls die nachfolgenden Texte und Logos.
- Es ist Euch nicht gestattet, das Logo der JPMorgan Chase Foundation gesondert zu verwenden. Es ist bereits Teil des ChancenNutzer Logos.

Bitte

- legt im Intranet innerhalb von zwei Wochen nach dem Kick-Off ein neues Gründer-Profil an. Das Profil muss vollständig sein. Wir verwenden das Profil dann für unsere Webseite. Außerdem erstellen wir einmalig eine gedruckte Version, die wir für unsere Öffentlichkeitsarbeit nutzen.
- bindet Logos/Texte/Links dem Manual entsprechend innerhalb von zwei Wochen auf Eurer Internetseite ein.
- denkt beim Druck von Printmaterialien schon jetzt an den Einsatz der Logos und Infotexte.

Wir aktualisieren das Manual regelmäßig. Ladet Euch von Zeit zu Zeit die jeweils aktuellste Version herunter.

Bei Fragen zum Thema könnt ihr Euch jederzeit an Eure Ansprechpartner vor Ort oder per Email an Felicitas Nadwornicke wenden: nadwornicke@socialimpact.eu

Viel Erfolg und gutes Gelingen! Euer Social Impact Team

KURZTEXTE/FÖRDERFORMELN WEB & PRINT

Für den Einsatz im Web und für Printmaterial verwendet bitte folgenden Text. Die Kurzbeschreibungen dürft Ihr keinesfalls verändern oder anpassen. Die Kommunikation der Förderformel ist für Euch verpflichtend. Die Webadresse bitte auf www.chancennutzer.eu verlinken.

ChancenNutzer

Gründungsunterstützung & Beruf coaching für junge Menschen mit Migrationshintergrund und Ausländer/innen in Frankfurt: ChancenNutzer bietet jungen Menschen mit Migrationshintergrund Raum, Qualifizierung, Kontakte und Coaching auf dem Weg in die Selbstständigkeit und zur Entwicklung anderer beruflicher Perspektiven.

www.chancennutzer.eu

Ein Projekt von Social Impact – gefördert von der JPMorgan Chase Foundation.

AUSFÜHRLICHER INFOTEXT WEB & PRINT

Folgenden Text müsst Ihr nicht abdrucken / online stellen. Er ist als Ergänzung für Euren eigenen Pressemitteilungen etc. gut geeignet.

ChancenNutzer bietet jungen Menschen mit Migrationshintergrund Raum, Qualifizierung, Kontakte und Coaching auf dem Weg in die Selbstständigkeit und zur Entwicklung anderer beruflicher Perspektiven. ChancenNutzer ist bundesweit das erste qualitativ hochwertige, integrierte Angebot, welches junge arbeitslose Menschen mit Migrationshintergrund sowohl umfassend auf dem Weg in die eigene Selbstständigkeit begleitet als auch aktiv und ganzheitlich individuelle berufliche Orientierung bietet.

Die Unterstützung reicht von der Ideengenerierung, der konkreten Ausarbeitung der Berufswahl bzw. der Gründungsstrategie, über Qualifizierung und Coaching bis hin zur Unterstützung während der Start- und Wachstumsphase einer selbstständigen Tätigkeit.

Die eigene Selbstständigkeit als Weg aus der Arbeitslosigkeit steht im Fokus von ChancenNutzer. Den Gründungsideen sind dabei keine Grenzen gesetzt, sei es ein IT-Startup, eine Eisdielen oder ein Sozialunternehmen. ChancenNutzer setzt bei den individuellen Interessen, Kompetenzen und Stärken der jungen Menschen an und möchte somit ihre Chancen auf eine Integration in den Arbeitsmarkt verbessern und damit ihre persönliche und wirtschaftliche Selbstständigkeit fördern.

ChancenNutzer ist ein Projekt von Social Impact und wird gefördert von der JPMorgan Chase Foundation.

Das Programm ist Teil des Leistungsangebots von Social Impact, ehemals iq consult. Die gemeinnützige GmbH ist eine Agentur für soziale Innovation und bietet seit 1994 eine Vielzahl an Leistungen rund um Social Entrepreneurship. Geschäftsführer Norbert Kunz ist Ashoka Fellow, Social Entrepreneur des Jahres 2010 der Schwab-Foundation, Member of Global Agenda Council on Social Innovation und Member of the European Commission Expert Group on Social Business.

www.chancennutzer.eu
frankfurt.socialimpactlab.eu
www.socialimpact.eu

LOGO

Ihr seid dazu verpflichtet, das ChancenNutzer Logo auf der Startseite Eurer eigenen projekt-/ unternehmensbezogenen Webseite und auf Euren Printmaterialien während Eurer Teilnahme am Programm zu verwenden. Vorlagen stehen für Print/Screen zur Verfügung. In Grafikprogrammen muss das Logo grundsätzlich über anderen Ebenen platziert werden – egal ob Fotografien, Illustrationen oder Farbfelder eines Layouts.

PRINT

Diese Logo-Version ist für CMYK-Druck vorgesehen.
Bitte verwendet für Printmaterialien nach Möglichkeit nur das .eps Format.



Gefördert von:

JPMorgan Chase Foundation

chancennutzer_print.eps

SCREEN



Gefördert von:

JPMorgan Chase Foundation

chancennutzer.jpg



Gefördert von:

JPMorgan Chase Foundation

chancennutzer.png

Ihr müsst das Logo auf Eurer Webseite mit der Seite www.chancennutzer.eu verlinken. Verwendet das JPG-Format bei Office-Anwendungen, zur Wiedergabe auf Bildschirmen und im Web (300ppi). Das JPEG ist mit einem weißen Hintergrund versehen.

PNG könnt Ihr ebenfalls bei Office-Anwendungen verwenden, aber auch bei Präsentationen. Der Hintergrund ist transparent. Achtet daher darauf, den Hintergrund nicht einzufärben!

GRAUSTUFEN



Gefördert von:
JPMorgan Chase Foundation

Das Logo kann bei Bedarf in Graustufen verwendet werden.
Für Druck siehe dazu Datei chancennutzer_print_sw.eps

MINDESTGRÖSSE LOGO

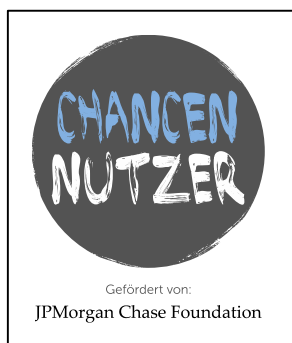


Gefördert von:
JPMorgan Chase Foundation

B 200mm x H 247mm (nicht kleiner!)

ABSTAND

Der sogenannte Clear Space um das Logo entspricht 1/7 der Breite des Logos.



Das Logo niemals verfärben, negativ setzen, verzerren, auf andere Farbhintergründe setzen. Keinesfalls Text „Gefördert von“ und Logo JPMorgan Chase Foundation entfernen. Das ChancenNutzer Logo ohne diesen Zusatz darf nur von Social Impact verwendet werden.