SOZIALWIRTSCHAFT INNOVATIV: KURZAUSBILDUNG INNOVATIONSGESTALTUNG

THINKING OUT-OF-THE-BOX

Worum geht es?

Die Arbeit in sozial- und privatwirtschaftlichen Organisationen und Unternehmen hat an Komplexität und Intensität zugenommen. Zur Lösung gesellschaftlicher Herausforderungen steigen die Anforderungen an Leitungen und Beschäftigte. Zugleich fehlt es an Fachkräften um neben der alltäglichen Aufgabenvielfalt, auch die innovativen Steuerungsprozesse nachhaltig zu gestalten.

Social Impact möchte sowohl sozial- als auch privatwirtschaftlich orientierte Organisationen und Unternehmen bei der Entwicklung einer innovationsfördernden Kultur unterstützen und für die Bedeutung sozialer Innovation sensibilisieren.

Die Weiterbildung und Beteiligung für Mitarbeiter:innen und Führungskräfte ist eine Säule bei der Entwicklung von sozialen und gemeinnützigen Innovationsmaßnahmen und der Verbreitung und Verstetigung von innovativen Produkten und Dienstleistungen. Mitarbeiter:innen und Führungskräfte werden durch die Weiterbildung befähigt, das Thema soziale Innovationen innerhalb der Organisationen zu verbreiten und darüber hinaus konkrete Innovationsmethoden anzuwenden.

Inhalte und Zielstellungen

Die Teilnehmer:innen werden an einer, von ihnen definierten Problemstellung aus ihrer Organisation arbeiten. Mit Hilfe abwechslungsreicher und schnell anwendbarer Methoden, werden sie befähigt, die Herausforderung auf kreative und innovative Weise anzugehen. Im Fokus der Kurzausbildung steht u.a. die Methodenvermittlung und -anwendung, sowie der interdisziplinäre Austausch.

Ziel der Kurzausbildung ist nicht die Entwicklung der „einen perfekten Lösung“ für das Problem. Vielmehr geht es um die Befähigung, Herausforderungen für die Zukunft im Kontext der Sozial- und Privatwirtschaft mit Hilfe der vermittelten Inhalte zu identifizieren, verstehen und Lösungsansätze innerhalb und aus der Organisation heraus zu entwickeln.

Die erworbenen Kenntnisse und Fähigkeiten können somit langfristig in der eigenen Organisation weitergetragen werden.

Zielgruppe

Die Kurzausbildung richtet sich an Personen, die Innovationsprozesse gestalten und unterstützen möchten und allgemein an Innovationsmethoden und -prozessen interessiert sind.

Somit könnten mögliche Profile der Teilnehmer:innen sein: Innovationsorganisator:innen, Prozessmanager:innen, Trainer:innen bezogen auf Organisationsentwicklung, etc.

SOCIAL IMPACT
FOR INNOVATION & ENTREPRENEURSHIP

PROGRAMM

Teil 1

Neue Werthaltungen, Wettbewerbsdruck und veränderte Förderlandschaften als Herausforderungen für soziale Organisationen und Unternehmen

Gesellschaftliche und persönliche Handlungsfelder für Innovationsentwicklungen

Teil 2

Vorstellung und Durchführung verschiedener Innovations-methoden (u.a. Ideation, Idea Reframing, Design Thinking, Prototyping)

Entwicklung eigener Innovationsprojekte im persönlichen beruflichen Kontext

Teil 3

Wissenstransfer und Übernahme der Multiplikator:innenrolle

Von der Innovationsidee zum Geschäftskonzept: Umsetzungs-möglichkeiten und Verstetigung von sozialen Innovationen in sozialen Organisationen und Betrieben.

METHODEN

- diverse Methoden der Innovations- und Organisationsentwicklung
- Trainer-Input und Fachdiskussionen
  Erfahrungsaustausch und Best Practice Beispiele
- Prototyping und Testing
- Schulung zum/zur Innovationsmultiplikator:in

KONZEPTION / TEAM

Die Inhalte der Ausbildung wurden durch das Team Sozialwirtschaft innovativ konzipiert.
Für die jeweiligen Module werden ausgewählte Expert:innen eingesetzt.

Das Team besitzt jahrelange Erfahrung im Einsatz von agilen Planungs- und Kreativitätsmethoden

Social Impact gGmbH
Schiffbauergasse 7
14467 Potsdam

sozialwirtschaft@socialimpact.eu
+49 (0) 30 2206 63906
Socialimpact.eu/sozialwirtschaft

SOCIAL IMPACT
FOR INNOVATION & ENTREPRENEURSHIP